



FACULDADE VALE DO AÇO - FAVALE
CURSO TECNOLOGIA EM AGRONEGÓCIO

ANA LUCIA DO CARMO SANTOS DA COSTA

PLANO DE NEGÓCIO PARA ABERTURA DE UMA AVICULTURA DE
POSTURA NAS PROXIMIDADES DE AÇAILÂNDIA-MA

Açailândia - MA

2020

ANA LUCIA DO CARMO SANTOS DA COSTA

Plano de Negócio apresentado ao Curso de Tecnologia em Agronegócio da Faculdade Vale do Aço para obtenção de grau em Tecnóloga em Agronegócio.

**PLANO DE NEGÓCIO PARA ABERTURA DE UMA AVICULTURA DE
POSTURA NAS PROXIMIDADES DE AÇAILÂNDIA-MA**

Açailândia - MA

2020

**Ficha catalográfica - Biblioteca José Amaro Logrado
Faculdade Vale do Aço**

C837p

Costa, Ana Lúcia do Carmo Santos da.

Plano de negócio para abertura de uma avicultura de postura nas proximidades de Açailândia-MA. / Ana Lúcia do Carmo Santos da Costa. – Açailândia, 2020.

35f.

Plano de negócio (Graduação) – Curso Superior de Tecnologia em Agronegócios, Faculdade Vale do Aço, Açailândia, 2020.

Orientador: Prof. Dra. Thatyane Pereira.

1. Plano de Negócio. 2. Avicultura. 3. Açailândia - Maranhão. 4. Empresa. 5. Marketing. I. Costa, Ana Lúcia do Carmo Santos da. II. Pereira, Thatyane. (orientadora). III. Título.

CDU 636.5(083.92)

ANA LUCIA DO CARMO SANTOS DA COSTA

**PLANO DE NEGÓCIO PARA ABERTURA DE UMA AVICULTURA DE
POSTURA NAS PROXIMIDADES DE AÇAILÂNDIA-MA**

Plano de Negócio apresentado ao Curso de
Tecnologia em Agronegócio da Faculdade
Vale do Aço para obtenção de grau em
Tecnóloga em Agronegócio.

Orientador: Profª Dr. Thatyane Pereira.

Aprovada em ___/___/ 2020.

BANCA EXAMINADORA

Prof. Dra. Thatyane Pereira de Sousa (Orientador) Faculdade Vale do Aço - FAVALE

Prof. Dr. Bruno Lúcio Menezes Nascimento - Faculdade Vale do Aço - FAVALE

Prof. MSc. Francisco Kennedy Quinderé Aquino - Faculdade Vale do Aço – FAVALE

*Dedico este trabalho ao meu querido esposo
Arisvanildo, minha mãe Maria de Deus e aos meus
irmãos e amigos.*

AGRADECIMENTOS

Agradeço a Deus por me manter forte em todos os momentos em que estive cursando, pois sei quanto foi difícil continuar em meio a tantos obstáculos, agradeço pelo dom da vida e por todas as maravilhas que tem me ofertado.

Agradeço a minha família, que esteve ao meu lado, ao meu querido esposo Arisvanildo Gomes, que me apoiou, me incentivou, que desfrutou comigo dos momentos bons e difíceis, pela compreensão que o mesmo teve em todo o processo que passei, por ter ficado ao meu lado e compartilhado comigo os momentos que vivi.

A minha querida mãe, Maria de Deus do Carmo, maravilhosa, especial e incondicional no meu processo de aprendizado, a quem me ensinou e me mostrou que nunca se deve desistir dos nossos sonhos.

Aos meus colegas e amigos que realmente me ajudaram nessa trajetória, que participaram de cada etapa.

Agradeço também aos meus professores, que foram muitos, e que foram peça importante no meu aprendizado, obrigada a todos pelo conhecimento que me proporcionaram e toda atenção.

*“Você não pode mudar o vento, mas pode
ajustar as velas do barco para chegar
onde quer. ”*

Confúcio

RESUMO

O plano de negócio é de suma importância para quem deseja abrir um negócio, pois, a partir do mesmo se sabe o que investir, quanto investir, os recursos necessários e ajudará na tomada de decisão referente ao futuro da empresa. O plano de negócio permite ter uma visão ampla do que será realizado, contribuindo para uma melhor estratégia do que será feito, quando, como e por quem, quais serão os sócios do negócio, caso haja mais de um empreendedor, abrangendo todos os cenários do mercado, bem como uma avaliação de como está o cenário atual e qual o seu diferencial. O objetivo deste plano de negócio é identificar a viabilidade de uma empresa de avicultura de postura na cidade de Açailândia – Ma. Com o intuito de identificar a viabilidade do mesmo, notou-se através deste plano de negócio que a abertura é sim possível, pois, os lucros obtidos proporciona ao empreendedor o crescimento de seu investimento sendo que todas as contas mensais são realizadas sem movimentar os lucros obtidos nos demais gastos da empresa.

Palavras-chaves: Avicultura. Negócio. Plano de negócio.

ABSTRACT

The business plan is of paramount importance for those who want to open a business, since, from it, they know what to invest, how much to invest, the necessary resources and will help in making decisions regarding the company's future. The business plan allows to have a broad vision of what will be accomplished, contributing to a better strategy of what will be done, when, how and by whom, who will be the business partners, if there is more than one entrepreneur, covering all scenarios of the market, as well as an assessment of how the current scenario is and what is its differential. The objective of this business plan is to identify the viability of a laying poultry company in the city of Açailândia-Ma,

Keywords: Poultry; Business; Business plan.

LISTA DE TABELAS

Quadro 1 – Escala de Análise de Concorrentes.....	19
Quadro 2 – Estudo dos Concorrentes.....	19
Quadro 3 – Itens a serem adquiridos.....	21
Quadro 4 – Estimativa de Investimentos Fixos.....	26
Quadro 5 – Estimativa de Investimentos Financeiros.....	27
Quadro 6 – Estimativa de Investimentos Total.....	28
Quadro 7 – Estimativa de Faturamento Mensal da Empresa	28
Quadro 8 – Apuração dos Custos dos Materiais	29
Quadro 9 – Custos com Mão de Obra	29
Quadro 10 – Custos com Depreciação	30
Quadro 11 – Depreciação.....	30
Quadro 12 – Custos Fixos	31
Quadro 13 – Demonstrativo de Resultados.....	32

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	11
2. SUMÁRIO EXECUTIVO.....	13
2.1 Descrição do Projeto.....	13
2.1.1 Dados do(s) Empreendedor (es) e Atribuições.....	14
2.2 APRESENTAÇÃO DA EMPRESA	16
2.2.1 Dados do Empreendimento	16
2.2.2 Missão.....	17
2.2.3 Visão.....	17
2.2.4 Valores.....	17
3. PLANO DE MARKETING	18
3.1 Descrição dos Principais Produtos	18
3.2 Estudo dos Concorrentes	18
3.3 Estudo dos Fornecedores	20
3.4 Análise de SWOT.....	22
4. PLANO OPERACIONAL	23
4.1 Localização do Negócio	23
4.2 Layout.....	23
4.3 Logomarca e Slogan.....	25
5. PLANO FINANCEIRO	26
5.1 Estimativa de Investimento Fixo.....	26
5.2 Estimativa de Investimentos Financeiros	27
5.3 Estimativa do Investimento Total.....	28
5.4 Estimativa de Faturamento Mensal da Empresa.....	28
5.5 Apuração dos Custos dos Materiais.....	29
5.6 Custos com Mão de Obra	29
5.7 Custos com Depreciação	30
5.8 Custos Fixos Mensais	31
5.9 Demonstrativo de Resultados	32
6. CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	33
REFERÊNCIAS	34

1 INTRODUÇÃO

Um plano de negócio, antes de ser um caminho que norteia as atividades desenvolvidas pelo empreendedor, tende a retratar, com o aprofundamento necessário, os passos que sedimentarão o sucesso, conforme cita Marshall Junior et al, (2014).

Para Maximiano,2011, é uma descrição detalhada do empreendimento – o produto ou serviço a ser fornecido e todos os aspectos da operação da futura empresa. O plano de negócio projeta a imagem da empresa como o empreendedor espera que ela seja, para orientar o processo de sua criação e implantação.

Através do plano de negócio conseguimos identificar os pontos de melhoria, ter uma visão do que necessitamos para desenvolver um negócio produtivo, buscar uma estratégia de mercado para desenvolver medidas que melhorem o desenvolvimento da empresa.

O desenvolvimento do plano de negócios é como construir uma estrada. Com detalhe que deverão ser ponderados para que se possa estabelecer um caminho seguro para o desenvolvimento de um novo negócio. (MARSHALL JUNIOR et al, (2014).

A avicultura é o único segmento da agricultura que se evoluiu progressivamente com base na ciência, na tecnologia e na produção de alimento humano. Ainda segundo Moreng; Avens, 1990, todos os segmentos da agricultura estiveram inter-relacionados em um propósito comum, bem como tiveram dependência mútua, seja como fonte de suprimento seja como produto final comercializado.

Os empreendimentos comerciais devem colocar como fator principal os aspectos econômicos relativos aos custos de produção, capital investido e ração utilizada. Para um empreendimento comercial é fundamental planejar um organograma eficiente para se ter sucesso. A raça e a linhagem de aves devem ser devidamente consideradas (MORENG; AVENS, 1990)

Conforme corrobora Moreng; Avens, 1990, ao estudar os diferentes tipos de aves devemos observar as características e os traços de conformação desejáveis para poder concluir através de análise de cada item porque uma raça ou variedade foi escolhida para uso comercial em detrimento de outros.

A produção de ovos caipiras oriundos exclusivamente de galinhas caipiras é um atrativo, por ser um tipo de alimento nutritivo, coloração da gema ser mais pigmentada, bem como um sabor diferenciado dos demais comercializadas no mercado.

Neste caso, o objetivo principal de produzir ovos para o consumo humano é suprir o consumidor com ovos de qualidade que apresentam ainda sua boa qualidade original, Moreng; Avens, 1990, retrata ainda que a qualidade do ovo é todo o conjunto de características inerentes do ovo que determina o seu grau de aceitabilidade, isso inclui as características físicas visíveis bem como o sabor e odor.

A reprodução visando ao complexo de características fisiológicas, tais como produção de ovos e índice de crescimento, envolve uma manipulação genética precisa que requer um trabalho de longo prazo com grande número de aves (MORENG; AVENS, 1990).

As inovações tecnológicas na avicultura de postura têm aumentado os níveis de produção dos ovos, bem como a automação do setor de produção e pelas mudanças nas áreas de genética, nutrição e sanidade. A interação animal e ambiente deve ser considerada quando se busca maior produtividade e as diferentes respostas do animal às peculiaridades de cada região são determinantes no sucesso avícola (OLIVEIRA, Daniele L. de et al, 2014).

Em se tratando de melhoramento genético, segundo Ferreira (2013), a principal orientação dos programas de melhoramento genético de poedeiras é aplicar um pacote de medidas que direcione as características de maior influência sobre a relação receita/custo para a melhoria constante no lucro da atividade comercial de produção de ovos. O valor genético-econômico de um plantel de aves reprodutoras é em função da taxa de postura, do tamanho do ovo, peso corporal, e ainda de outras características correlacionadas.

O melhoramento tradicional, baseado na teoria da genética quantitativa, tem assegurado ganho genético contínuo de todas as características de produção em aves. Além do melhoramento tradicional, o valor genético-econômico de um plantel de aves reprodutoras se dá em função da taxa de postura, do tamanho do ovo, peso corporal, e ainda de outras características correlacionadas (FERREIRA et al, 2013)

No que diz a ações sustentáveis, a busca por indicadores de sustentabilidade nas cadeias produtivas tornou-se urgente em função da crescente exigência dos consumidores por informações que antes não eram consideradas na escolha de um produto, levando-se em conta as implicações éticas e ambientais na produção de um alimento, agora observados como atributos essenciais de qualidade e segurança alimentar (MAZZUCO, 2008).

O plano de negócio da empresa [REDACTED], abrange alguns aspectos para avaliação da viabilidade do negócio, tais como: mercadológicos, fornecedores, análise SWOT da empresa, os custos financeiros do negócio, a localização para produção da avicultura de postura, bem como a representatividade da logomarca, a estimativa de ganhos avaliando um possível empreendimento na produção de ovos caipira.

2 SUMÁRIO EXECUTIVO

O sumário executivo nada mais é do que um resumo do plano de negócios. Não se trata de uma introdução ou justificativa e, sim, de um sumário contendo seus pontos mais importantes (SEBRAE, 2013).

No então plano de negócio, serão abordados a descrição do projeto, dados do empreendimento, localização, missão, visão e valores do negócio, os recursos necessários para o empreendimento, layout e logomarca, a análise SWOT abrangendo os pontos fortes e fracos, além do plano financeiro com os aspectos relevantes para avaliar a viabilidade do negócio.

2.1 Descrição do Projeto

A empresa atuará no ramo de Avicultura de Postura, na produção de ovos, sendo seus clientes donos de quitandas, mercados e supermercados localizados próximas a região de Açailândia, sua estrutura será localizada na BR 222 S/N – Povoado Café sem Troco. O nome fantasia [REDACTED] os dados do plano de negócio se dará através de avaliação sobre a viabilidade do negócio na cidade de Açailândia-Ma.

Não há granjeiros com produção de grande escala na cidade de Açailândia, ou seja, um negócio no ramo da avicultura de postura, tendo em vista a falta de local com estrutura e locais para tal produção e observando se pode ser uma alternativa de renda para abertura de um negócio.

A empresa iniciará com um investimento de 40.000,00 reais no capital social, sendo 6.000,00 reais para estrutura do local e 24.000,00 reais para compra de galinhas para produção de ovos, 10.000,00 para capital de giro. Estimando um faturamento mensal de 5.000,00 reais, estipulou-se um lucro de 40% das vendas, totalizando 2.000,00 reais mensais na produção dos ovos, desta forma tem-se um retorno do capital investido em 15 meses (um ano e três meses), onde a empresa finaliza suas dívidas junto ao investidor.

2.1.1 Dados do (s) Empreendedor (es) e atribuições

Função: Administrador(a)
Perfil: [REDACTED]
Atribuições: <ul style="list-style-type: none">• [REDACTED]

--

Função: Coordenador(a)

Perfil:

[REDACTED]

Atribuições:

[REDACTED]

2.2 Apresentação da Empresa

Abaixo um relatório descritivo da empresa, com base num possível local para atuação, bem como a razão social e nome fantasia da mesma, algumas informações estão em processo de construção, pois está sendo realizada uma análise futura.

2.2.1 Dados do Empreendimento

Quadro 01: Aspectos Jurídicos

ASPECTOS JURÍDICOS		
Razão social: ██████████ – A empresa ainda está em processo de construção		
Nome fantasia: ██████████		
CNPJ: A empresa não possui CNPJ está em processo de construção		
Endereço sede ██████████		
CEP: 65930-000		
Cidade: Açailândia		Estado: Maranhão
País: Brasil		
Telefone: N/A		Fax: N/A
Email: N/A		
Home-Page: N/A		
Contato: N/A		Email: N/A
Responsável Legal: Ana Lúcia C. S. Costa		
Setor de atividades: Comércio		
Forma Jurídica: Micro Empresa ME		
Enquadramento tributário: Simples		
Capital Social: 40.000,00		
Quadro de composição do Capital Social		
Sócio	Quotas (%)	Cargo
Ana Lúcia C. S. Costa	100%	Chefe Geral

Fonte: Elaborada pela autora, 2020.

2.2.2 Missão

A principal finalidade da missão é manter o espírito da concepção da empresa ao longo do tempo, servindo de guia para que todos saibam como se comporta e como se compromete a entregar os produtos e serviços. (MARSHALL JUNIOR et al, (2014)

Diante disto, a missão da empresa [REDACTED] ”

2.2.3 Visão

Seguindo a mesma linha de raciocínio de Marshall Junior et al, (2014), deve estar alinhada com o objetivo do empreendedor ao criar aquele negócio, e sua definição inicial propicia ao investidor, que analisa o plano de negócios, conhecer o grau de ambição e expectativa da organização.

Com base no contexto citado acima a empresa visa:

[REDACTED]

2.2.4 Valores

São chamados de elementos pétreos de uma organização, pois refletem os pilares que nortearam o comportamento de toda a equipe, segundo Marshall Junior et al, (2014).

Valores da empresa [REDACTED]:

- ✚ Ética: Disciplina, campo do conhecimento que trata da definição e avaliação do comportamento de pessoas e organizações. (MARSHALL JUNIOR et al, (2014).
- ✚ Integridade: qualidade de alguém ou algo a ser íntegro, de conduta reta, pessoa de honra, ética, educada.
- ✚ Comprometimento: Ação ou efeito de comprometer ou comprometer-se.
- ✚ Responsabilidade: qualidade de responder por seus atos individual e socialmente.
- ✚ Trabalho em equipe: finalidade de torná-los um grupo de alto desempenho. (MARSHALL JUNIOR et al, (2014).

3 PLANO DE MARKETING

Para Maximiano (2011), o objetivo básico da função de marketing é estabelecer e manter a ligação entre a organização e seus clientes, consumidores, usuários ou público-alvo.

3.1 Descrição dos Principais Produtos/Serviços

A empresa [REDACTED] atuará na produção de ovos, ofertando seus produtos para pessoas físicas e jurídicas, sendo homens e mulheres com faixa etária acima de 18 anos (dezoito), com escolaridade entre ensino fundamental e médio, residente em bairros e centros da cidade, onde serão ofertados os produtos para restaurantes, supermercados, quitandas entre outros, sendo empresas de pequeno e médio porte.

A empresa oferece produtos de qualidade, com preço acessível ao mercado e com atendimento diferenciado, de forma a garantir novos clientes e espaço no mercado consumidor.

Os clientes compram seus produtos semanalmente em supermercados, levando em consideração o preço e a qualidade do produto. Visando estes itens, focamos em atender dentro destes parâmetros incluindo preço, qualidade do produto e atendimento ao cliente, onde estes encontram-se próximos do local da produção de ovos, sendo cidades, bairros e ruas na cidade de Açailândia.

3.2 Estudo dos Concorrentes

A análise da concorrência inicia-se com a identificação dos concorrentes atuais e potenciais. Podem-se identificar concorrentes atuais pela perspectiva do consumidor ou agrupá-los por características com base em sua estratégia competitiva (MARSHALL JUNIOR et al, (2014).

Na tabela abaixo representa como cada concorrente é visto no mercado e como a empresa [REDACTED] ingressará no mercado com base na avaliação de mercado, os resultados mostram o grau de satisfação de cada concorrente, onde 6 foi considerado ruim, 7 considerado regular, 8 considerado bom e 9 a 10 considerado ótimo.

Quadro 01 – Escala de análise dos concorrentes

ESCALA	
6	Ruim: considerado como requisito abaixo do esperado para os negócios.
7	Regular: considerado como requisito esperado do esperado para os negócios.
8	Bom: considerado como requisito de grande importância para os negócios.
10	Ótimo: considerado acima das expectativas para o negócio.

Fonte: Elaborada pela autora, 2020.

Na cidade de Açailândia não foram detectados possíveis concorrentes com uma produção em grande escala de ovos caipira, sendo apenas famílias da área rural de pequenas propriedades com produções para o sustento familiar.

Quadro 02 – Estudo dos Concorrentes

	Qualidade	Preço	Atendimento	Formas de Pagamento	Localização
	10	9	10	8	8
Supermercado	7	7	6	8	9
Supermercado	8	8	7	9	9

Fonte: Elaborada pela autora, 2020.

Conclusões:

A empresa [REDACTED], tem como diferencial no preço, um ótimo atendimento, e oferecer ovos de qualidade exclusivamente caipiras.

O [REDACTED] Supermercado não possui um bom atendimento, apesar de as formas de pagamento serem consideradas boas, e a qualidade do produto não possui a mesma qualidade que os da empresa [REDACTED] poderá oferecer por ser ovos caipiras.

O [REDACTED] Supermercado possui melhores satisfações, no entanto, seu produto não é considerado de qualidade, além do atendimento que foi considerado como regular.

A empresa [REDACTED], terá como diferencial ovos exclusivamente caipiras, oferecendo a qualidade que o consumidor busca e atendendo ao mercado em geral.

3.3 Estudo dos Fornecedores

O mercado fornecedor compreende todas as pessoas e empresas que irão fornecer as matérias-primas e equipamentos utilizados para a fabricação ou venda de bens e serviços. Inicie o estudo dos fornecedores levantando quem serão seus fornecedores de equipamentos, ferramentas, móveis, utensílios, matérias-primas, embalagens, mercadorias e serviços (SEBRAE, 2013)

As conclusões sobre os fornecedores necessários foram selecionadas com base no que é de suma importância para iniciar o negócio, uma pesquisa baseada nos locais que

possuem os recursos que garantirão o abastecimento da empresa [REDACTED] o diferencial entre elas está em como as formas de pagamento serão negociados, bem com os valores dos produtos oferecidos.

Quadro 3 – Itens a serem adquiridos

	Itens a serem adquiridos	Nome do fornecedor	Formas de pagamento	Localização
1	Telhado	Seriema	Dinheiro/ cartões	Açailândia
2	Ninhos	Material reciclável	-	-
3	Cartelas	Marata	Dinheiro/ cartões	Açailândia
4	Ração	Origem Nutrição Animal	Dinheiro/ cartões	Imperatriz
5	Medicamentos	Proagro	Dinheiro/ cartões	Açailândia
6	Prateleiras	Liliane construções	Dinheiro/ cartões	Açailândia
7	Comedouros/ bebedouros	Material reciclável	-	-
8	Cortinas	Proagro	Dinheiro/ cartões	Açailândia
9	Telas	Purinutre	Dinheiro/ cartões	Açailândia

Fonte: Elaborada pela autora, 2020.

Os itens a serem adquiridos conforme acima serão:

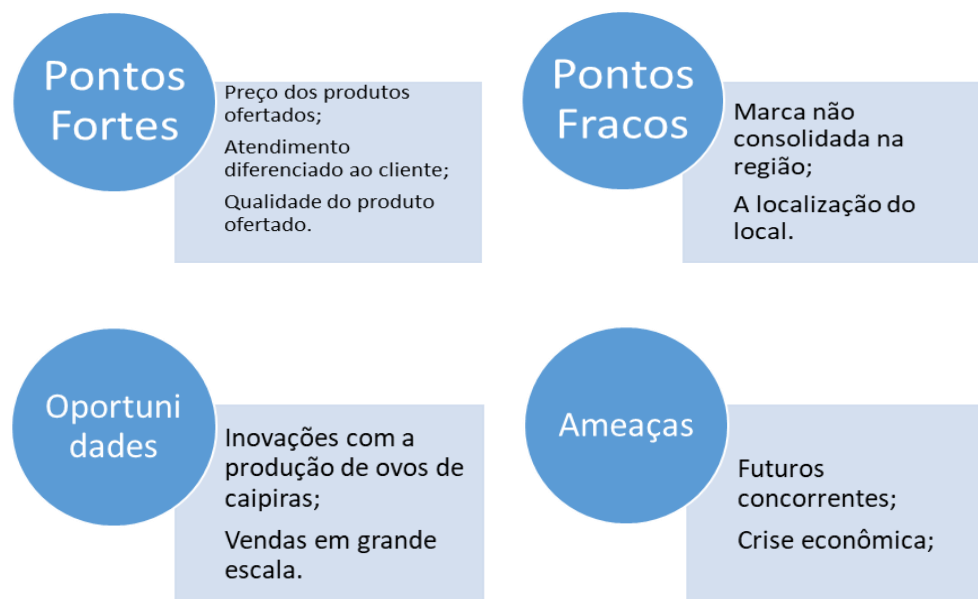
- Um telhado para proteger as aves contra o excesso de sol e chuvas, para abrigar as aves durante à noite e facilitando o manejo, melhorando a produção.
- Ninhos para que as galinhas possam pôr ovos e fiquem confortáveis para uma melhor qualidade na produção.
- Cartelas para armazenamento dos ovos produzidos no plantel.
- Ração para alimentação das galinhas, sendo este encontrado em estabelecimentos próprios para vendas de produtos da área rural.

- Os medicamentos são necessários para manter as galinhas em boas condições sem aparecimento de doenças e pragas desencadeadas da falta de uso do mesmo.
- Prateleira para guarda dos ovos armazenados no período de produção.
- Necessários comedouros e bebedouros para colocação da ração, água limpa, observando sempre as condições sanitárias dos materiais que serão dispostos para alimentação.
- Uso de cortinas e telas para proteção do local ventos fortes, chuvas e animais existentes no local que possam comprometer a produção dos ovos.

3.4 Análise SWOT

A ferramenta SWOT significa o cruzamento do ambiente interno, no qual se encontram as forças (*strengths*) e fraquezas (*weakness*), *versus* o ambiente externo, onde foram mapeadas as oportunidades (*opportunities*) e as ameaças (*threats*) (MARSHALL JUNIOR et al, (2014).

Quadro 01 – Análise SWOT da empresa [REDACTED]



Fonte: Elaborado pela autora, 2020.

Através da avaliação pode observar que os pontos fortes da empresa com base em dados avaliados, são os preços dos produtos ofertados, bem como um bom atendimento o que se difere dos demais e a qualidade do produto, as oportunidades identificadas foram as inovações com a produção de ovos caipira a qual não tem na cidade e as vendas em grande escala, em contrapartida, os pontos a serem levados em consideração e avaliados criteriosamente foram os pontos fracos e ameaças, onde ainda não há o conhecimento da marca na região, a localização do local ser em um povoado mais distante, e os possíveis concorrentes futuros, além da crise econômica com base na situação atual em que se encontra o país devido a pandemia.

4 PLANO OPERACIONAL

O plano operacional relatará sobre os aspectos relativos à administração da empresa, os setores da mesma, o controle de qualidade da produção de ovos e acompanhamento dos objetivos planejados.

4.1 Localização do Negócio

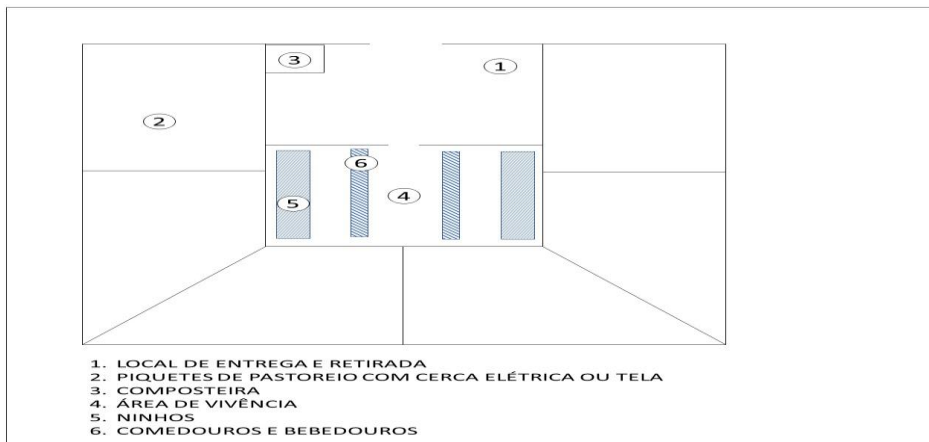
A empresa [REDACTED] funcionará na proximidade [REDACTED]. A escolha do local foi devido o estabelecimento ser compatível para melhor desenvolvimento da galinha, pois as condições do ambiente são favorável para uma melhor produção, devido também ser um local calmo e de fácil localização.

4.2 Layout

Por meio do *layout* ou arranjo físico, irá definir como será a distribuição dos diversos setores da empresa, de alguns recursos (Mercadorias, matérias-primas, produtos acabados, estantes, gôndolas, vitrines, prateleiras, equipamentos, móveis, matéria-prima etc.) (SEBRAE, 2013).

Abaixo, a figura 1 retrata o layout da empresa [REDACTED], bem como a estrutura do estabelecimento, e o que representa cada item.

Figura 01 – Layout da Empresa



Fonte: Elaborado pela autora,2020.

O local inicia com local de entrega e retirada de material, é a entrada ao estabelecimento, onde deve ser um ambiente limpo, receptivo e de fácil acesso.

Os piquetes são empregados para o *sistema semi-intensivo*, e utilizado no *sistema extensivo*. A ocupação no sistema semi-intensivo deve ser de no mínimo um metro quadrado por ave, enquanto que para o sistema extensivo, com a ave sendo criada solta, a taxa é de cinco metros quadrados por ave (TEIXEIRA, Silvana, 2020)

Para o processo de compostagem usa simples mistura de esterco seco de aves (ou cama de aviário), carcaças de aves e uma fonte de carbono adequada, como capim seco, grimpas de pinus, palhada de feijão, etc. A água é adicionada em quantidade suficiente para manter o material úmido; a mistura nunca deve ficar saturada de água (PAIVA; Doralice. 2020)

A área de vivência tem como principal objetivo alojar as aves sob qualquer condição, visando o bem-estar das aves propriamente ditas e do plantel como um todo. Este estado de bem-estar é economicamente desejável, aumenta as características de produção, e assegura uma perda mínima através da mortalidade e morbidade (MORENG; AVENS, 1990).

Os ninhos individuais com uma proporção para cada galinha, para conforto e ajuda na postura das galinhas, com material feito de pó de serragem e trocado semanalmente.

Para comedouro e bebedouro o controle adequado para os dispositivos de suprimentos de ração e água é um fator que deve receber uma atenção constante. As calhas de ração, por exemplo, devem ser mantidas a uma altura que permita que a ave tenha livre acesso ao alimento, mais ao mesmo tempo não devem dar condição para que a ave “cisque” e desperdice alimento sobre o piso. (MORENG; AVENS, 1990)

4.3 Logomarca e Slogan

O slogan exerce um papel importante no posicionamento de uma marca, permitindo mostrar o valor e a diferenciação da marca no mercado.

Figura 2. Logomarca



Fonte: Elaborada pela autora, 2020.

A escolha da logomarca e slogan representados pela [REDACTED] se dá ao fato de que a produção é de ovos de galinha, entretanto, o nome [REDACTED] originou-se de uma reação natural que todos [REDACTED]. O slogan vem para que todos tenham conhecimento de que além de ovos de galinha, não é apenas um ovo como os de granja que encontramos em supermercados e sim [REDACTED].

4 PLANO FINANCEIRO

Syhus financeiro, (2020), define planejamento estratégico financeiro em projetar as receitas e despesas para determinado período. Ele permite a análise do cenário externo e interno, e a determinação de metas com base nessas informações.

5.1 Estimativa de Investimento Fixo

Quadro 4 – Estimativa de Investimentos Fixos

MÓVEIS, MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS			
Descrição	Qtde	Vlr Unitário	Total

Galinhas	100	R\$ 30,00	R\$ 3.000,00
Cartelas	250	R\$ 1,00	R\$ 250,00
Tela	8	R\$ 60,00	R\$ 480,00
Cortinas	4	R\$ 55,00	R\$ 220,00
Telhado	700	R\$ 13,00	R\$ 9.100,00

A – TOTAL ANIMAIS	R\$ 3.000,00
B – MÓVEIS E UTENSÍLIOS	R\$ 10.050,00
TOTAL GERAL:	R\$ 13.050,00

Fonte: Elaborado pela autora, 2020.

Conforme Tabela 4, os preços acima descritos são baseados através de buscas realizado pela internet, em sites de pesquisas de preços, mercado livre e outros, os valores também foram levantados nas empresas de produtos agropecuários da cidade de Açailândia conforme a tabela que retrata o estudo dos fornecedores.

5.2 Estimativa de Investimentos Financeiros

Quadro 5 – Estimativa de Investimentos Financeiros (Capital de Giro + Estoque Inicial)

ESTOQUE INICIAL			
Descrição	Qtde	Vlr Unitário	Total
Galinhas	100	R\$ 30,00	R\$ 3.000,00
Galo	1	R\$ 40,00	R\$ 40,00
Insumos/Ração	345 kg	R\$ 2,00	R\$ 690,00
Medicamentos	3	R\$ 100,00	R\$ 300,00

CAPITAL DE GIRO	
------------------------	--

A – Estoque Inicial	R\$ 4.030,00
B – Capital de Giro	R\$ 10.000,00
Total dos Investimentos (A+B)	R\$ 14.030,00

Fonte: Elaborado pela autora, 2020.

O estoque inicial do negócio se dará a partir dos recursos necessários para produção dos ovos, como aquisição de galinhas caipiras, um galo para reprodução, os insumos para alimentação das mesmas e medicamentos para controle de pragas, parasitas, e outras doenças causadas em aves. Os valores descritos são baseados em pesquisa realizada na internet no mercado livre e sites de produtos agropecuários, os valores referentes ao produto principal para a produção de ovos tiveram como base o valor de galinhas na região, sendo que com a quantidade considerável obtém-se um desconto pela compra das galinhas.

5.3 Estimativa do Investimento Total

Quadro 6 – Estimativa de Investimento Total

Descrição	Total
1. Estimativas de investimentos fixos (tabela 4)	R\$ 13.050,00
2. Estimativa dos investimentos financeiros (tabela 5)	R\$ 14.030,00
TOTAL (4+5)	R\$ 27.080,00

Fonte: Elaborado pela autora, 2020.

O resultado total da estimativa de investimento resultou em R\$ 27.080,00, sendo um valor considerável com base nos valores relacionados nas tabelas anteriores.

5.4 Estimativa de Faturamento Mensal da Empresa

Quadro 7 – Estimativa de Faturamento Mensal da Empresa

Produto/Serviço	Qtde Estimativa de Vendas	Preço de Venda	Faturamento Total (R\$)
1. ovos	225	10	R\$ 2.250,00
Total			R\$ 2.250,00

Fonte: Elaborado pela autora, 2020.

Para a produção serão necessárias 225 cartelas, a um preço de 10 reais por cartela vendida, totalizando R\$ 2.250,00, o valor de 10,00 por venda dos ovos é baseada na taxa de venda da cidade de Açailândia.

5.5 Apuração dos Custos dos Materiais

Quadro 8 – Apuração dos Custos dos Materiais

Produto/Serviço	Estimativa de vendas por (und)	Custo Unitário Mat/Aquisição (R\$)	CMP/CMV (R\$)
1. ovos	225	1	R\$ 225,00
Total			R\$ 225,00

Fonte: Elaborado pela autora, 2020.

Com base na estimativa de vendas dos ovos, o custo de mercadoria vendida ficará à R\$ 225,00, com gastos necessários para continuidade de venda dos ovos.

5.6 Custos com Mão de Obra

Quadro 09 – Custos com Mão de Obra

Função	Nº de empregados	Salário Mensal (R\$)	Total (R\$)
1. Administrativo	1	R\$	R\$ 1.045,00

		1.045,00	
Total:			
			R\$ 1.045,00

Fonte: Elaborado pela autora, 2020.

Será realizado pagamento somente para o administrativo da empresa, onde o mesmo dividirá os valores com o segundo sócio, onde os dois juntos (marido e mulher) dividiram o salário enquanto o negócio engrena futuramente.

5.7 Custo com Depreciação

Quadro 10 – Custos com Depreciação

INFORMAÇÕES GERAIS	
Descrição	Qtde
Produto	GALINHAS
Tempo médio de vida útil	2 anos
Valor do bem	R\$ 3.000,00
Produto	Equipamentos
Tempo médio de vida útil	10 anos
Valor do bem	R\$ 10.050,00

Fonte: Elaborado pela autora, 2020.

Quadro 11 – Depreciação

ATIVOS FIXOS	Valor (Anos)	Vida útil	Depreciação Anual (R\$)	/12	Depreciação Mensal (R\$)
A – Galinhas	R\$ 3.000,00	2	R\$ 1.500,00	12	R\$ 125,00
B-	R\$	10	R\$	12	R\$ 83,75

Equipamentos	10.050,00		1.005,00		
--------------	-----------	--	----------	--	--

Total					R\$ 208,75
-------	--	--	--	--	-------------------

Fonte: Elaborado pela autora, 2020.

Nos custos com depreciação, o valor geral dos produtos utilizados, bem com os equipamentos são calculados com base no tempo de vida útil de cada bem, obtendo o resultado da depreciação anual. Após esse processo se faz os cálculos da depreciação anual dividindo pelo ano somando um total de 12 meses, com isso se consegue chegar aos resultados dos valores da depreciação mensal, ou seja, o valor que está sendo depreciado mensalmente daquele produto. Assim, se consegue chegar num total de depreciação mensal e quanto custará esse produto futuramente, de acordo com o tempo em que se deseja obtê-lo.

5.8 Custos Fixos Mensais

Quadro 12 – Custos Fixos

DESCRIÇÃO	CUSTO TOTAL MENSAL (R\$)
Financiamento	R\$ 300,00
Energia	R\$ 50,00
Material de Limpeza	R\$ 50,00
Depreciação	R\$ 208,75
Material de Escritório	R\$ 50,00
Salários	R\$ 1.045,00
Total	R\$ 1.703,75

Fonte: Elaborado pela autora, 2020.

Acima, podemos observar alguns gastos mensais, baseados em valores aproximados ao do mercado, bem como para os cuidados e gerenciamento do negócio.

5.9 Demonstrativo de Resultados

Quadro 13 – Demonstrativo de Resultados

TABELA	DESCRIÇÃO	R\$
Quadro 08	6.5 Receita Total com Vendas	R\$ 2.250,00
Quadro 09	6.6 Custos com materiais e/ou CMV	R\$ 225,00
	Subtotal (6.5-6.6-6.7)	R\$ 2.025,00
Quadro 14	6.10 Custos Fixos Totais	1.703,75
	Lucro/ prejuízo Liq. (MC - CFT)	R\$ 321,25

Fonte: Elaborado pela autora, 2020.

No demonstrativo de resultados podemos observar que somando os valores com receitas totais com vendas menos os custos com materiais e menos os custos fixos se tem um lucro de R\$ 321,25 (trezentos e vinte e um reais e vinte e cinco centavos), ou seja, um valor significativo para investir dentro da produção de avicultura de postura, com isso, tirando todos os gastos com insumos, medicamentos, despesas na propriedade, com financiamentos, conforme quadro 15, é viável a abertura de uma produção de galinhas poedeiras na cidade de Açailândia – Ma.

6 CONSIDERAÇÕES FINAIS

O empreendedorismo tem se destacado no mercado brasileiro, com um aumento constante de empreendedores de negócios em estágio inicial. A inovação nos negócios tem ganhado espaço, mais além disso, o conhecimento no ramo em que se almeja trabalhar tem proporcionado uma experiência positiva para os novos empreendedores. Atualmente tem se buscado coisas novas, não muito fora do padrão e em se tratando de avicultura de postura, a produção de ovos é algo que se pode conseguir com os cuidados necessários na produção de ovos caipira, um alimento nutritivo e que todos os brasileiros conhecem e comercializam constantemente.

Marshall Junior et al, (2014) cita que todo negócio começa pela percepção do empreendedor sobre determinada tendência de mercado, e o que pode-se observar é que na cidade de Açailândia – Ma, o mercado no ramo da avicultura de postura para a produção de

larga escala ainda é desconhecida, ou seja, investir neste ramo pode abrir um leque de oportunidades para o mercado, tanto na cidade como fora dela. No geral, ao analisar o negócio conforme as informações retratadas na pesquisa mostram que o negócio pode sim ser viável, podendo ser um início com dificuldades, pois todo novo negócio tem suas adversidades, mais também pode ser o início de um grande empreendimento agregando valor e crescimento econômico na cidade de Açailândia – Ma.

REFERÊNCIAS

CLEMENTE, Ademir. **Projetos empresariais e públicos**. 3 ed. São Paulo: Atlas, 2008.

FIGUEIREDO, Francisco Constant de. FIGUEIREDO, Helio Carlos Maciel. **Dominando gerenciamento de projetos**. Rio de Janeiro Ciência Moderna Ltda, 2013.

WOILER, Sansão. **Projetos: Planejamento, elaboração, analise**. São Woiler, Washington Mathias. 2 ed. São Paulo: Atlas, 2011.

Bibliografia Complementar

CRUZ, Célia & ESTRAVIZ, Marcelo. **Captação de recursos para organizações da sociedade civil sem fins lucrativos**. São Paulo: Global, 2001.

FERREIRA, Priscila Becker et al . Classificação de características produtivas fenotípicas de diferentes raças de poedeiras através da mineração de dados. **Cienc. Rural**, Santa Maria , v. 43, n. 1, p. 164-171, Jan. 2013 . Available from <http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0103-84782013000100027&lng=en&nrm=iso>. access on 28 Sept. 2020. Epub Nov 22, 2012. <https://doi.org/10.1590/S0103-84782012005000139>.

KISIL, R. **Elaboração de projetos e propostas para organizações da sociedade civil**. São Paulo: Global, 2001.

KURITZA, Leandro Naga; WESTPHAL, Patrick; SANTIN, Elizabeth. Probióticos na avicultura. **Cienc. Rural**, Santa Maria , v. 44, n. 8, p. 1457-1465, 2014 . Available from <http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0103-84782014000801457&lng=en&nrm=iso>. access on 15 Sept. 2020. <https://doi.org/10.1590/0103-8478cr20120220>.

MARSHALL JUNIOR, Isnard. et al. **Plano de Negócios Integrado**. 1. ed. Rio de Janeiro: Fgv, 2014.

MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. **Introdução a Administração**. 8. ed. São Paulo: Atlas, 2011.

MORENG, Robert E.; AVENS, John S. **Ciência e Produção de AVES**. São Paulo: Roca, 1990. 8 p.

RONDON, EOO; MURAKAMI, AE; SAKAGUTI, ES. Modelagem Computacional para Produção e Pesquisa em Avicultura. **Rev. Bras. Cienc. Avic.**, Campinas , v. 4, n. 1, p. 00, Jan. 2002 . Available from <http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1516-635X2002000100001&lng=en&nrm=iso>. access on 15 Sept. 2020. <https://doi.org/10.1590/S1516-635X2002000100001>.

RODRIGUES, Kátia Regina Martini; SALA, Elisabete. Atitudes de granjeiros, atacadistas, varejistas e consumidores em relação à qualidade sanitária do ovo de galinha in natura. **Rev. Nutr.**, Campinas , v. 14, n. 3, p. 185-193, Dec. 2001 . Available from <http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1415-52732001000300004&lng=en&nrm=iso>. access on 15 Sept. 2020. <https://doi.org/10.1590/S1415-52732001000300004>.

SEBRAE (Brasília). **Como elaborar um Plano de Negócios**. 2013. Disponível em: https://www.sebrae.com.br/Sebrae/Portal%20Sebrae/Anexos/COMO%20ELABORAR%20UM%20PLANO_baixa.pdf. Acesso em: 16 dez. 2020.

TEM, Tv. **Pequenos proprietários rurais investem na produção de ovos caipiras**: ovo caipira é mais valorizado e representa importante fonte de renda.. Ovo caipira é mais valorizado e representa importante fonte de renda.. 2020. Disponível em: <https://g1.globo.com/sp/sorocaba-jundiai/nosso-campo/noticia/2019/10/20/pequenos-proprietarios-rurais-investem-na-producao-de-ovos-caipiras.ghtml>. Acesso em: 20 out. 2019.

TEIXEIRA, Silvana. **Galinha Caipira - piquetes reduzem os custos com a alimentação**. 2020. Disponível em: <https://www.cpt.com.br/artigos/galinha-caipira-piquetes-reduzem-os-custos-com-a-alimentacao>. Acesso em: 18 dez. 2020.

MAZZUCO, Helenice. Ações sustentáveis na produção de ovos. **R. Bras. Zootec.**, Viçosa , v. 37, n. spe, p. 230-238, July 2008 . Available from <http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1516-35982008001300027&lng=en&nrm=iso>. access on 28 Sept. 2020. <https://doi.org/10.1590/S1516-35982008001300027>.

OLIVEIRA, Daniele L. de et al . Desempenho e qualidade de ovos de galinhas poedeiras criadas em gaiolas enriquecidas e ambiente controlado. **Rev. bras. eng. agríc. ambient.**, Campina Grande , v. 18, n. 11, p. 1186-1191, Nov. 2014 . Available from <http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1415-43662014001100014&lng=en&nrm=iso>. access on 28 Sept. 2020. <https://doi.org/10.1590/1807-1929/agriambi.v18n11p1186-1191>.

PAIVA, Doralice Pedroso de. **GUIA PARA OPERAR UMA COMPOSTAGEM DE AVES MORTAS**. 2020. Disponível em: https://www.agencia.cnptia.embrapa.br/Repositorio/Guia-para-operar-uma-compostagem-de-aves-mortas_000gy32a60n02wx7ha0b6gs0xfxyb5y8.pdf. Acesso em: 20 dez. 2020.

SYHUS. Entenda a importância do planejamento financeiro para sua empresa. 2020.

Disponível em: <https://syhus.com.br/2015/04/14/entenda-a-importancia-do-planejamento-financeiro-para-sua-empresa/>. Acesso em: 01 dez. 2020.